

**Regulamin Promocji
„Mikołajki w Alior Leasing”
(dalej: „Regulamin”)**

**§1
Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji „Mikołajki w Alior Leasing” (dalej: „Promocja”) jest Alior Leasing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38C, 02-232 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000554171, NIP 5223027866, REGON 361335353, o kapitale zakładowym 15.009.000,00 zł opłaconym w całości, będącą dużym przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U.2020.935 z dnia 2020.05.26 z późn. zm.) (dalej: „Organizator”).
2. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja ma charakter promocji sprzedaży skierowanej do Klientów Organizatora i nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani innej formy gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Regulamin określa zasady udziału w Promocji, warunki przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora.

**§2
Czas trwania, okres kwalifikacyjny i warunki udziału w Promocji**

1. Promocja trwa od dnia 1 grudnia 2025 r. do dnia 28 lutego 2026 r.
2. Okresem, w którym wnioski leasingowe kwalifikują się do udziału w Promocji (dalej: „Okres Kwalifikacyjny”), jest czas od 1 grudnia 2025 r. od godz. 00:00 do 5 grudnia 2025 r. do godz. 23:59.
3. W Promocji biorą udział wyłącznie umowy leasingu lub umowy pożyczki (dalej: „Umowy”), dla których:
 - 1) wniosek leasingowy został przestany po raz pierwszy do weryfikacji w bazach wewnętrznych i zewnętrznych w systemie Organizatora (status w systemie Organizatora „3100”) w Okresie Kwalifikacyjnym. Wnioski, które uzyskały pozytywną weryfikację w bazach wewnętrznych i zewnętrznych przed Okresem Kwalifikacyjnym nie biorą udziału w Promocji, oraz
 - 2) Umowa została zawarta na marży nie niższej niż WIBOR 1M/EURIBOR 1M + 3,00% i uzyskała w systemie Organizatora status „umowa zapłacona”, tj. wszystkie należne środki zgodnie z Umową zostały uruchomione (status w systemie Organizatora „6500”) najpóźniej do dnia 28 lutego 2026 r. Za spełnienie warunku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, uważa się datę i godzinę nadania Umowie statusu „umowa zapłacona” w systemie transakcyjnym Organizatora.
4. Umowa nie została rozwiązana ani wypowiedziana przed dniem przyznania nagrody, tj. uzyskania statusu, o którym mowa w pkt. 2 powyżej.

**§3
Uczestnicy Promocji**

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „Uczestnik”) może zostać przedsiębiorca rozumiany jako osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą, a także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej oraz rolnik, który zawiera z Organizatorem Umowę spełniającą warunki określone w § 2 ust. 3 i 4 Regulaminu.
2. Z udziału w Promocji wyłączeni są:
 - 1) pracownicy i współpracownicy Organizatora,
 - 2) członkowie organów statutowych Organizatora,
 - 3) ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym,
 - 4) inne podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem.

3. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępuje do Promocji poprzez zawarcie Umowy spełniającej warunki Regulaminu – bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń.

§4

Zasady udziału w Promocji

1. W Promocji biorą udział Umowy, które łącznie spełniają warunki wskazane w § 2 ust. 3 i 4 Regulaminu.
2. Organizator może wyłączyć z Promocji Umowy, które zostały zawarte z naruszeniem przepisów prawa lub wewnętrznych procedur Organizatora.
3. Jeden Uczestnik (identyfikowany jednym numerem NIP) może otrzymać **maksymalnie jedną nagrodę** w Promocji, niezależnie od liczby zawartych Umów spełniających warunki Regulaminu.

§5

Nagrody

1. Nagrodą w Promocji jest przedpłacona Karta Podarunkowa ORLEN o wartości 1.000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych) (dalej: „Karta Podarunkowa”).
2. Karta Podarunkowa jest kartą przedpłaconą, wydawaną i akceptowaną zgodnie z Ogólnymi Warunkami Sprzedaży i Używania Kart Paliwowych Przedpłaconych ORLEN z dnia 15 listopada 2023 r.; (dalej: „OWS”). Postanowienia OWS stosuje się odpowiednio i uzupełniająco do niniejszego Regulaminu, przy czym w przypadku sprzeczności pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu. OWS stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu
3. Karta Podarunkowa może być wykorzystana do zakupu paliwa i innych towarów/usług zgodnie z OWS, na stacjach paliw ORLEN wskazanych przez wydawcę Karty.
4. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia i nie może być zwrócona Organizatorowi w zamian za wypłatę gotówki.

§6

Zasady przyznawania nagród

1. Nagrody przyznawane są Uczestnikom, których Umowy spełniają warunki określone w §2 ust. 3 i 4 Regulaminu,
2. Organizator sporządza listę nagrodzonych Uczestników na podstawie danych z systemu transakcyjnego Organizatora.
3. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji przez Uczestników, w szczególności w oparciu o posiadaną dokumentację umowną oraz dane z systemów informatycznych Organizatora. Uczestnik jest zobowiązany współpracować z Organizatorem w tym zakresie.

§7

Wydanie nagród i podatki

1. Nagrody będą wysyłane bezpośrednio do Uczestników, na adres korespondencyjny wskazany w Umowie, w formie fizycznej karty (przesyłka pocztowa/kurier).
2. Nagrody zostaną wydane w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia przyznania nagrody, tj. od dnia spełnienia wszystkich warunków określonych w Regulaminie przez danego Uczestnika, w szczególności wskazanych w §2 Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku podania błędnych lub nieaktualnych danych adresowych lub kontaktowych.
4. Karta Podarunkowa stanowi przychód związany z prowadzoną działalnością gospodarczą Uczestnika. Wszelkie obowiązki podatkowe związane z otrzymaniem nagrody obciążają Uczestnika, który jest zobowiązany do samodzielnego rozliczenia podatku zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§8

Odpowiedzialność stron

1. Organizator odpowiada za prawidłowe przeprowadzenie Promocji zgodnie z Regulaminem oraz za wydanie nagród Uczestnikom uprawnionym.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) zakłócenia w funkcjonowaniu systemów teleinformatycznych, łączy internetowych lub telekomunikacyjnych powodujące utrudnienia w złożeniu wniosku leasingowego,
 - 2) opóźnienia lub błędy powstałe z winy operatorów pocztowych, kurierskich lub dostawców usług elektronicznych,
 - 3) sposób i jakość realizacji świadczeń przez podmioty trzecie, w tym przez wydawcę Karty Podarunkowej i operatora stacji paliw,
 - 4) skutki podania przez Uczestnika nieprawidłowych lub nieaktualnych danych.
3. Za sposób korzystania z Karty Podarunkowej, w tym za jej bezpieczeństwo i przechowywanie, odpowiada Uczestnik, zgodnie z OWS. W szczególności Uczestnik ponosi odpowiedzialność za transakcje dokonane przy użyciu Karty Podarunkowej przez osoby nieuprawnione, jeżeli doszło do nich w wyniku naruszenia obowiązków związanych z ochroną Karty.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych przekazanych Organizatorowi w związku z udziałem w Promocji.

§9

Reklamacje

1. Uczestnik może składać reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, przyznania lub wydania nagród w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora: Alior Leasing sp. z o.o., ul. Łopuszańska 38C, 02-232 Warszawa z dopiskiem „Mikołajki w Alior Leasing”.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko oraz nazwę Uczestnika, dane kontaktowe, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz wskazanie roszczeń Uczestnika.
3. Organizator rozpatruje reklamacje bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. W przypadkach szczególnie skomplikowanych termin ten może ulec wydłużeniu do 60 dni – o czym Uczestnik zostanie poinformowany.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w formie odpowiadającej formie złożenia reklamacji (pisemnie).
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§10

Przetwarzanie danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Alior Leasing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38C, 02-232 Warszawa (dalej: „Administrator” lub „Organizator”).
2. Z Administratorem można skontaktować się pisemnie na adres korespondencyjny: Alior Leasing Sp. z o.o., ul. Łopuszańska 38C, 02-232 Warszawa, lub mailowo na adres: dep.produktow@aliorleasing.pl.
3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z IOD:
 - 1) pisemnie na adres: Alior Leasing sp. z o.o., ul. Węglowa 9, 40-106 Katowice z dopiskiem „dla IOD”,
 - 2) mailowo na adres: IOD@aliorleasing.pl.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) oraz art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (dalej: RODO) w następujących celach:
 - 1) przeprowadzenia Promocji, w tym bieżącej obsługi Uczestników, weryfikacji spełnienia warunków udziału, wyłonienia Uczestników uprawnionych do nagród oraz wydania nagród,

- 2) przyjmowania i rozpatrywania reklamacji,
 - 3) w razie potrzeby – dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Promocją,
 - 4) realizacji obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych.
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być:
- 1) podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi zlecone, w szczególności w zakresie obsługi IT, archiwizacji dokumentów, obsługi korespondencji i doręczania nagród (operatorzy pocztowi, firmy kurierskie),
 - 2) podmioty obsługujące programy kart paliwowych, w zakresie niezbędnym do wydania i obsługi Kart Podarunkowych,
 - 3) organy i instytucje uprawnione do przetwarzania danych na podstawie przepisów prawa.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Promocji, a następnie przez okres wymagany przez przepisy prawa (w szczególności podatkowe i rachunkowe) lub do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Promocją.
7. Uczestnikom przysługuje prawo:
- 1) dostępu do swoich danych osobowych,
 - 2) żądania ich sprostowania,
 - 3) żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania w przypadkach przewidzianych w RODO,
 - 4) przenoszenia danych w przypadkach określonych w art. 20 RODO,
 - 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
8. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza obowiązujące przepisy, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec nich decyzji w sposób wyłącznie zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane w rozumieniu art. 22 RODO.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji oraz otrzymania nagrody. Niepodanie danych uniemożliwi udział w Promocji lub wydanie nagrody.

§11

Zmiana Regulaminu i zakończenie Promocji

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub zakończenia Promocji przed czasem, z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - 1) zmiany przepisów prawa wpływających na możliwość przeprowadzenia Promocji,
 - 2) wystąpienia zdarzeń o charakterze siły wyższej uniemożliwiających dalsze prowadzenie Promocji.
2. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników, którzy spełnili wszystkie warunki udziału w Promocji przed wprowadzeniem zmian.
3. Informacja o zmianie Regulaminu lub wcześniejszym zakończeniu Promocji zostanie udostępniona na stronie internetowej Organizatora lub w inny zwyczajowo przyjęty sposób.

§12

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz prawa podatkowego.
2. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jego trwania składając rezygnację na adres e-mail dep.produktow@aliorleasing.pl.
3. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora <http://aliorleasing.pl/>.

4. Koszty Promocji pokrywa Organizator.
5. Załącznikiem do niniejszego Regulaminu jest OWS, który stanowi integralną część Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia przez Organizatora i obowiązuje przez okres trwania Promocji, zgodnie z §2 ust. 1.