

## Regulamin Promocji „eLeasing - wystartuj z sukcesem”

(dalej: „Regulamin”)

### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „eLeasing – wystartuj z sukcesem” (dalej: „**Promocja**”) jest Alior Leasing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38C, 02-232 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000554171, NIP 5223027866, REGON 361335353, o kapitale zakładowym 15.009.000,00 zł, będącą dużym przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej: „**Organizator**” lub „**AL**”).
2. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja ma charakter promocji sprzedaży skierowanej do Partnerów Handlowych współpracujących z Organizatorem, zdefiniowanych w §3 Regulaminu (dalej: „**Partner Handlowy**” lub „**PH**”) i nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani innej formy gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Regulamin określa zasady udziału w Promocji, warunki przystąpienia do Promocji, warunki przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki PH oraz Organizatora.

### §2 Czas trwania, okres kwalifikacyjny i warunki udziału w Promocji

1. Promocja trwa od dnia **22 października 2026 r. do wyczerpania puli nagród, nie dłużej niż do dnia 31.12.2026 r.**
2. W Promocji biorą udział wyłącznie umowy leasingu lub umowy pożyczki, które zawrze AL z klientem za pośrednictwem PH (dalej: „**Umowa**” lub „**Umowy**”), dla których łącznie spełnione zostaną następujące warunki:
  - a. Umowa została zawarta za pośrednictwem Partnera Handlowego za pomocą udostępnionego przez Organizatora narzędzia do samorealizacji procesu ALIOR eLeasingu („**Panel PH**”);
  - b. Umowa została zawarta w okresie trwania Promocji;
  - c. Umowa uzyskała w systemie Organizatora status „umowa zapłacona”, tj. wszystkie należne środki zgodnie z Umową zostały uruchomione (status w systemie Organizatora „6500”) najpóźniej do dnia zakończenia Promocji. Za spełnienie warunku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, uważa się datę i godzinę nadania Umowie statusu „umowa zapłacona” w systemie transakcyjnym Organizatora;
  - d. Umowa nie została rozwiązana ani wypowiedziana przed dniem przyznania nagrody.
3. Organizator może wyłączyć z Promocji Umowy, które zostały zawarte z naruszeniem przepisów prawa lub wewnętrznych procedur Organizatora.
4. Jeden Partner Handlowy (identyfikowany jednym numerem NIP) może otrzymać **maksymalnie trzy nagrody** w Promocji, niezależnie od liczby zawartych Umów spełniających warunki Regulaminu.

### §3 Uczestnik Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może zostać Partner Handlowy, który w okresie trwania Promocji objęty jest obowiązującą umową pośrednictwa zawartą z Organizatorem.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Partner Handlowy przystępuje do Promocji poprzez zawarcie Umowy spełniającej warunki Regulaminu, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń.
3. PH może złożyć oświadczenie, że zrzeka się prawa udziału w Promocji. Oświadczenie takie powinno być doręczone Organizatorowi na e-mail: mromanowicz@aliorleasing.pl

### §4 Nagrody

1. Partnerowi Handlowemu przysługują następujące nagrody:
  - a. Za pierwszą Umowę kwalifikującą się do Promocji - **karta paliwowa ORLEN o wartości 250 zł;**
  - b. Za drugą Umowę kwalifikującą się do Promocji - **karta paliwowa ORLEN o wartości 250 zł;**
  - c. Za trzecią Umowę kwalifikującą się do Promocji – **karta przedpłacona o wartości 1.000 zł;**
2. O kolejności przyznawania nagród decyduje kolejność zawarcia i uruchomienia Umów kwalifikujących się do Promocji.
3. Liczba nagród w Promocji jest ograniczona do:
  - a. **20 kart przedpłaconych o wartości 1.000 zł** oraz
  - b. **100 kart paliwowych ORLEN o wartości 250 zł.**
4. Jeśli pula nagród wyczerpie się przed terminem zakończenia Promocji, Organizator może zwiększyć pulę albo zakończyć Promocję wcześniej, o czym poinformuje na stronie internetowej Organizatora <http://aliorleasing.pl/>.
5. Karta przedpłacona oraz karta paliwowa ORLEN nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia i nie mogą być zwrócone Organizatorowi w zamian za wypłatę gotówki.

## **§5 Zasady przyznawania nagród**

1. Nagrody przyznawane są Partnerom Handlowym, którzy zawrą w imieniu AL Umowy spełniające warunki określone w §2 Regulaminu.
2. O kolejności przyznawania nagród decyduje kolejność uzyskania przez Umowę statusu „6500” w systemie Organizatora zgodnie z warunkiem określonym w §2 pkt. 2 lit. c Regulaminu.
3. Organizator sporządza listę nagrodzonych PH na podstawie danych z systemu transakcyjnego Organizatora.
4. PH nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji przez PH, w szczególności w oparciu o posiadaną dokumentację umowną oraz dane z systemów informatycznych Organizatora. PH jest zobowiązany współpracować z Organizatorem w tym zakresie.

## **§6 Wydanie nagród i podatki**

1. Nagrody będą wysyłane bezpośrednio do PH, na adres wskazany przez PH w toku nawiązania współpracy z Organizatorem na podstawie umowy pośrednictwa, o której mowa §3 pkt 1, w formie fizycznej karty (przesyłka za pośrednictwem operatora pocztowego).
2. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia przyznania nagrody, tj. od dnia spełnienia wszystkich warunków określonych w Regulaminie przez danego PH, w szczególności wskazanych w §2 i §3 Regulaminu, z uwzględnieniem limitu nagród w Promocji, który został wskazany w §4 pkt. 3 Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia nagrody z przyczyn leżących po stronie PH, w szczególności w przypadku podania błędnych lub nieaktualnych danych adresowych lub kontaktowych.
4. Nagroda stanowi przychód związany z prowadzoną działalnością gospodarczą PH. Wszelkie obowiązki podatkowe związane z otrzymaniem nagrody obciążają PH, który jest zobowiązany do samodzielnego rozliczenia podatku zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **§7 Odpowiedzialność Stron**

1. Organizator odpowiada za prawidłowe przeprowadzenie Promocji zgodnie z Regulaminem oraz za wysłanie nagród PH uprawnionym do nagrody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. Zakłócenia w funkcjonowaniu systemów teleinformatycznych, łączy internetowych lub telekomunikacyjnych powodujących utrudnienia w złożeniu wniosku o finansowanie w ramach leasingu lub pożyczki w systemie transakcyjnym Organizatora;
  - b. Opóźnienia lub błędy powstałe z winy operatorów pocztowych, kurierskich lub dostawców usług elektronicznych;
  - c. Sposób i jakość realizacji świadczeń przez podmioty trzecie, w tym przez wydawcę Karty Podarunkowej i operatora stacji paliw;
  - d. Skutki podania przez PH nieprawidłowych lub nieaktualnych danych.
3. Za sposób korzystania z nagrody, w tym za jej bezpieczeństwo i przechowywanie, odpowiada PH, zgodnie z Ogólnymi Warunkami Sprzedaży i Używania Kart Paliwowych Przedpłaconych z 15 czerwca 2026 r. wydanymi przez Orlen S.A. z siedzibą w Płocku, (dalej: „**OWS**”). W szczególności PH ponosi odpowiedzialność za transakcje dokonane przy użyciu Karty przez osoby nieuprawnione, jeżeli doszło do nich w wyniku naruszenia obowiązków związanych z ochroną Karty.
4. PH ponosi odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych przekazanych Organizatorowi w związku z udziałem w Promocji.

## **§8 Reklamacje**

1. PH może składać reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora: Alior Leasing Sp. z o.o., ul. Łopuszańska 38C, 02-232 Warszawa z dopiskiem: „**eLeasing – wystartuj z sukcesem**”
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko oraz nazwę PH, dane kontaktowe, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz wskazanie roszczeń PH.
3. Organizator rozpatruje reklamacje bez zbędnej zwłoki, niepóźniej jednak niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. W przypadkach szczególnie skomplikowanych termin ten może ulec wydłużeniu do 60 dni – o czym PH zostanie poinformowany.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje PH w formie odpowiadającej formie złożenia reklamacji (pisemnie).

5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji nie wyłącza uprawnienia PH do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### **§9 Przetwarzanie danych osobowych (RODO)**

1. Administratorem danych osobowych PH jest Alior Leasing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38C, 02-232 Warszawa (dalej: „Administrator” lub „Organizator”). Z Administratorem można skontaktować się pisemnie na adres korespondencyjny: Alior Leasing Sp. z o.o., ul. Łopuszańska 38C, 02-232 Warszawa, lub mailowo na adres: DOK@aliorleasing.pl
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych PH może skontaktować się z IOD:
  - a. Pisemnie na adres: Alior Leasing Sp. z o.o., ul. Węglowa 9, 40-106 Katowice z dopiskiem „dla IOD”
  - b. Mailowo na adres: IOD@aliorleasing.pl
3. Dane osobowe PH są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) oraz art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (dalej: RODO) w następujących celach:
  - a. Przeprowadzenia Promocji, w tym bieżącej obsługi PH oraz weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji przez PH;
  - b. Przyjmowania i rozpatrywania reklamacji;
  - c. W razie potrzeby – dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Promocją;
  - d. Realizacji obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych.
4. Odbiorcami danych osobowych PH mogą być:
  - a. Podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi zlecone, w szczególności w zakresie obsługi IT, archiwizacji dokumentów, obsługi korespondencji i doręczania nagród (operatorzy pocztowi, firmy kurierskie);
  - b. Podmioty obsługujące programy kart paliwowych, w zakresie niezbędnym do wydania i obsługi Kart Podarunkowych;
  - c. Organy i instytucje uprawnione do przetwarzania danych na podstawie przepisów prawa.
5. Dane osobowe PH będą przetwarzane przez czas trwania Promocji, a następnie przez okres wymagany przez przepisy prawa (w szczególności podatkowe i rachunkowe) lub do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Promocją.
6. PH przysługuje prawo:
  - a. Dostępu do swoich danych osobowych;
  - b. Żądania ich sprostowania;
  - c. Żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania w przypadkach przewidzianych w RODO;
  - d. Przenoszenia danych w przypadkach określonych w art. 20 RODO;
  - e. Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, PH przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza obowiązujące przepisy, PH ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe PH nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Dane osobowe PH nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec nich decyzji w sposób wyłącznie zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane w rozumieniu art. 22 RODO.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwi udział w Promocji lub wydanie nagrody.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub zakończenia Promocji przed czasem, z ważnych przyczyn, w szczególności:
  - a. Zmiany przepisów prawa wpływających na możliwość przeprowadzenia Promocji;
  - b. Wystąpienia zdarzeń o charakterze siły wyższej uniemożliwiających dalsze prowadzenie Promocji.
13. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych PH, którzy spełnili wszystkie warunki udziału w Promocji przed wprowadzeniem zmian.
14. Informacja o zmianie Regulaminu lub wcześniejszym zakończeniu Promocji zostanie udostępniona na stronie internetowej Organizatora (<http://aliorleasing.pl/>) lub w inny zwyczajowo przyjęty sposób.

## **§10 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz prawa podatkowego.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora <http://aliorleasing.pl/>
3. Koszty Promocji pokrywa Organizator.
4. Załącznikiem do niniejszego Regulaminu jest OWS, który stanowi integralną część Regulaminu. PH zobowiązuje się zapoznać z warunkami OWS oraz stosować się do zasad ujętych w OWS.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia przez Organizatora i obowiązuje przez okres trwania Promocji, zgodnie z §2 pkt. 1 Regulaminu.